



## **Communiqué de presse**

### **Nomination à la tête du Groupe SGD**

**Paris La Défense, le 22 Juin 2010**

Ashok Sudan va succéder à Thierry Dillard en tant que PDG du Groupe SGD et prendra ses fonctions en Juillet prochain. Thierry Dillard, qui a joué un rôle clé dans le redressement de l'entreprise, continuera à apporter son support et à conseiller les actionnaires et le management du Groupe pour faciliter la transition.

Ashok Sudan, 56 ans, a effectué la grande majorité de sa carrière au sein du groupe Graham Packaging, un des leaders mondiaux de l'emballage. Il occupait dernièrement les fonctions d'Executive Vice-President et Directeur Général en charge de la principale division du groupe regroupant le secteur des boissons et des produits alimentaires, représentant un chiffre d'affaires de 1,4 milliard de \$ en 2009.

Ashok possède une solide expérience de plus de 30 ans dans l'industrie de l'emballage. Il a occupé dans le groupe Graham Packaging un large éventail de fonctions tant industrielles que commerciales avant de se voir confier des responsabilités de direction générale. Il a notamment dirigé à partir de Paris les activités Européennes de Graham Packaging entre 2000 et 2002.

Ashok Sudan est titulaire d'un MBA de l'Université de l'Indiana (Bloomington, Etats-Unis), d'un master d'ingénieur industriel de Georgia Tech et d'un diplôme d'ingénieur en mécanique obtenu au sein de l'Indian Institute of Technology (Kanpur, Inde).

#### ***A propos du groupe SGD***

*Le groupe français SGD (anciennement Saint-Gobain-Desjonquères) est le leader mondial du flaconnage en verre pour la parfumerie, la cosmétique et la pharmacie. Il produit chaque année plus de 3 milliards de flacons et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 505 millions d'Euros. Fort d'un savoir-faire verrier développé depuis plus de cent ans en France à Mers-les-Bains et à Sucy-en-Brie, SGD dispose aujourd'hui de 12 sites de production et de 10 agences commerciales réparties en France, Allemagne, Espagne, Italie, Brésil, Chine, Russie et Etats-Unis. Il emploie 6 000 personnes dans le monde dont la moitié en France. SGD fournit un éventail de solutions sur mesure aux plus grands noms des marchés haut-de-gamme et de grande consommation. Le groupe inscrit ses activités dans une démarche de qualité, d'innovation et de développement durable. En 2009, il a relancé le biberon en verre sur le marché français et créé le premier flacon à destination d l'industrie parfumerie-cosmétique en verre 100% recyclé et recyclable au monde.*

#### **Contacts Presse SGD :**

**Financial Dynamics – Tél. : +33 1 47 03 68 10**

Yannick Duvergé - [yannick.duverge@fd.com](mailto:yannick.duverge@fd.com)

Nathalie Baudon – [nathalie.baudon@fd.com](mailto:nathalie.baudon@fd.com)