



Le Groupe SGD lance www.verreinfini.com

Un site dédié au premier verre au monde 100% éco-responsable pour l'univers de la parfumerie-cosmétique

Paris, le 9 juin 2010 – Le Groupe SGD, leader mondial du flaconnage en verre, lance www.verreinfini.com, un site Internet entièrement dédié au « Verre Infini », le premier verre au monde 100% recyclé et recyclable dédié au secteur de la parfumerie-cosmétique.



Elaboré au terme de 18 mois de recherche, le « Verre Infini » est la réponse du groupe SGD aux nouvelles exigences environnementales et aux gammes « bio » et éco-responsables qui suscitent un intérêt croissant des professionnels de la beauté et du grand public.

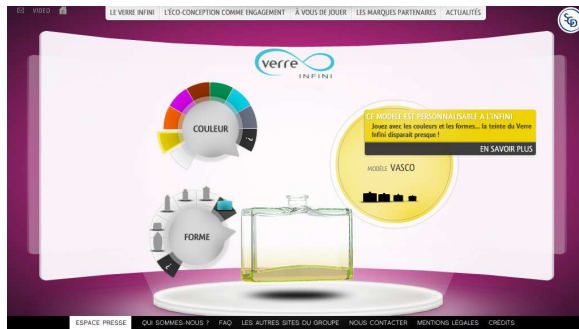
Un site interactif et pédagogique

Le nouveau site www.verreinfini.com, qui s'adresse aux particuliers comme aux entreprises, permet de découvrir cette démarche écologique inédite à travers des animations pédagogiques et interactives, et des vidéos en 3D.

Les internautes pourront ainsi visualiser en ligne l'ensemble du cycle de vie des pots et flacons en « Verre Infini », depuis la collecte de verre ménager à partir duquel le verre est fabriqué jusqu'au recyclage du pot après utilisation.



Le site propose également une application interactive offrant la possibilité d'imaginer et de concevoir en ligne son propre flacon en « Verre Infini », avec un large choix de formes et de couleurs.



Les internautes pourront enfin découvrir toute l'actualité du « Verre Infini » qui est voué à devenir la référence de demain pour toutes les gammes de cosmétiques et de parfumerie. Le logo « Verre Infini » sera en effet gravé sur l'ensemble des flacons en verre 100% recyclé et recyclable qui seront produits dès septembre 2010. Les consommateurs finaux pourront ainsi

reconnaître le seul verre 100% éco-conçu au monde.

Un grand concours de design pour le lancement du site

A l'occasion du lancement du site, le groupe SGD s'est associé à la marque de cosmétique biologique Kibio pour organiser un concours de design, le « **Concours Jeunes Talents 2010 – Eco-concevez un packaging** ».

En invitant tout un chacun à imaginer et dessiner le flacon et l'emballage du produit 100% éco-conçu de demain, le Groupe SGD et Kibio entendent impliquer le public dans leur démarche respectueuse de l'environnement.

A propos du « Verre Infini »

Mis au point par le groupe SGD en 2009, au terme de 18 mois de recherche, le « Verre Infini » est le premier verre 100% recyclé et recyclable au monde destiné au secteur de la parfumerie-cosmétique. Composé exclusivement de calcin clair ménager, le « Verre Infini » a un impact écologique moindre que le verre classique – composé de 30% de calcin et de 70% de matières premières – tout en répondant aux codes esthétiques et aux contraintes qualitatives du secteur. Sa fabrication permet d'enregistrer une baisse significative des rejets de CO₂, de la consommation de matières premières et d'énergie, avec un impact écologique ainsi réduit à son plus strict minimum. Pour 1000 flacons de 200g fabriqués en « Verre Infini » c'est 100kg de sable et 200kg de verre ménager économisés, 20kg de rejets de CO₂ évités et 15% de consommation d'énergie en moins.

A propos du groupe SGD

Le groupe français SGD (anciennement Saint-Gobain-Desjonquères) est le leader mondial du flaconnage en verre pour la parfumerie, la cosmétique et la pharmacie. Il produit chaque année plus de 3 milliards de flacons et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 631 millions d'euros. Fort d'un savoir-faire verrier développé depuis plus de cent ans en France à Mers-les-Bains et à Sucy-en-Brie, SGD dispose aujourd'hui de 12 sites de production et de 10 agences commerciales réparties en France, Allemagne, Espagne, Italie, Brésil, Chine, Russie et Etats-Unis. Il emploie 6 000 personnes dans le monde dont la moitié en France. SGD fournit un éventail de solutions sur mesure aux plus grands noms des marchés haut-de-gamme et de grande consommation. Le groupe inscrit ses activités dans une démarche de qualité, d'innovation et de développement durable. En 2009, il a relancé le biberon en verre sur le marché français et créé le premier flacon à destination d l'industrie parfumerie-cosmétique en verre 100% recyclé et recyclable au monde.

Contacts Presse :

Financial Dynamics – Tél. : +33 1 47 03 68 10

Yannick Duvergé - yannick.duverge@fd.com

Nathalie Baudon – nathalie.baudon@fd.com